

Een nieuwe

website

Titel

Onderschrift



Een nieuwe website

Een mooie website in jouw huisstijl versterkt de lading van je merk, product en dienst.

Maar; hij gaat pas echt voor je werken als de bezoeker er vindt wat hij zoekt. Of veel

beter nog: overgaat tot een handeling (conversie) om met jou in contact te treden.

Denk bijvoorbeeld aan een aankoop doen, solliciteren, een offerte aanvragen,

contact met je opnemen, inschrijven voor de nieuwsbrief.

Door deze call-to-action (oproep tot conversies) zo laagdrempelig en aantrekkelijk

mogelijk te maken, is jouw nieuwe website niet een mooi schilderij; maar een krachtige marketingtool. Om een goede start te maken, gebruiken we dit document om de basisbeginselen helder te krijgen.

## Aan de slag!

Algemeen

|  |
| --- |
| Wat is je core business? |
|  |

|  |
| --- |
| Wat maakt jouw bedrijf / product / dienst uniek? |
|  |

|  |
| --- |
| Wie zijn je concurrenten en hoe doen zij ‘het’ online? |
|   |

|  |
| --- |
| Waarom kies je voor een nieuwe website? |
|  |

|  |
| --- |
| Wat mis je of loop je tegenaan in de huidige site? |
|  |

Doelen en conversies

*Een conversie is een commerciële handeling op de site, zoals bijvoorbeeld het aanvragen van een offerte*

*of het invullen van een contactformulier.*

|  |
| --- |
| Wat is het hoofddoel van je website? |
|  |

|  |
| --- |
| Welke andere doelen wil je stellen? |
|  |

|  |
| --- |
| Welke conversies zou je willen toevoegen? |
|  |









Doelgroepen

|  |
| --- |
| Wie is je ideale bezoeker? |
|  |

|  |
| --- |
| En wat komt hij of zij doen op de site? |
|  |

|  |
| --- |
| Wat wil je dat hij of zij gaat doen? |
|  |

|  |
| --- |
| Wie of wat is je doelgroep? – (denk ook aan je bestaande klanten) |
|  |

Design

|  |
| --- |
| Welke sites vind je mooi? En waarom? |
|  |

Marketing

|  |
| --- |
| Wat is jullie ervaring met SEO / zoekwoorden? |
|  |

|  |
| --- |
| Is er voldoende content beschikbaar? |
|  |

|  |
| --- |
| Wie gaat de website vullen, beheren en onderhouden? |
|  |

